

SOUL

MAGAZINE



WEHE LEONARDO

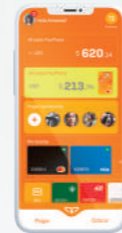
El ambicioso tiburón
argentino que no tiene
miedo a ser sin filtro.





payphone 

Existe un mundo más simple.



Siente la libertad de poder recibir pagos con tarjeta sin que te cueste absolutamente nada!



Descárgalo aquí.

SOUL

MAGAZINE

From business to the soul

¡LLÉVALA CONTIGO Y CONOCE LAS HISTORIAS MÁS INSPIRADORAS!

Accede a nuestro contenido desde todo el Ecuador y el mundo en:

www.SoulMagazine.net



Únete a nuestra comunidad a través de nuestras redes Instagram, Facebook, LinkedIn y Twitter: [@SoulMagazine.Latam](https://www.instagram.com/SoulMagazine.Latam) y disfruta de una revista creativa, contenido corporativo y un periodismo positivo.

No olvides escuchar nuestro podcast en Spotify.



Contacto

gerencia@soulmagazine.net
bossmarketing.org@gmail.com

Whatsapp y Celular

+593 99 679 2786

Dirección

Guanguiltagua N39-54, El Batán
Quito-Ecuador

Powered By

Boss Marketing

Media Partner

2w

Contenido

FROM BUSINESS TO THE SOUL

SOUL MAGAZINE

[Página 03](#)

1

FOCUS ON THE BUSINESS SOUL

RECURSOS HUMANOS

[Página 08](#)

4

FOCUS ON THE BUSINESS SOUL

ULISES ALVEAR: NOVEDADES DE LA BOLSA

[Página 16](#)

7

EDITORIAL

LA EXCELENCIA ATRAE A LA EXCELENCIA

[Página 06](#)

2

FOCUS ON THE BUSINESS SOUL

LA GLORIOSA ALBICELESTE: ARGENTINA LA MEJOR DEL MUNDO

[Página 12](#)

5

FOCUS ON THE BUSINESS SOUL

JORGE CALDERON: ANÁLISIS POLÍTICO

[Página 20](#)

8

SOUL MAGAZINE

SOUL VOICES

[Página 07](#)

3

FOCUS ON THE BUSINESS SOUL

JULIO OCAÑA: DESIGN THINKING

[Página 14](#)

6

FOCUS ON THE BUSINESS SOUL

CÁMARA DE COMERCIO: 116 AÑOS DE TRAYECTORIA

[Página 22](#)

9

FOCUS ON THE BUSINESS SOUL

AROMAS Y SABORES DE CHILE EN ECUADOR

[Página 26](#)

10

FOCUS ON PEOPLE'S SOUL

FORMACIÓN DUAL: TENDENCIA EN EDUCACIÓN EMPRESARIAL

[Página 34](#)

13

FOCUS ON DIGITAL & TECH SOUL

BIOTECNOLOGÍA: DESARROLLO EN EL AGRONEGOCIO

[Página 40](#)

16

FOCUS ON DIGITAL & TECH SOUL

CENTRO DE INNOVACIÓN HOLCIM PARA LA CONSTRUCCIÓN

[Página 48](#)

19

THE SPOTLIGHT: LA PORTADA

ENTREVISTA EXCLUSIVA CON EL EMPRESARIO ARGENTINO LEONARDO WEHE

[Página 28](#)

11

FOCUS ON PEOPLE'S SOUL

VERITO ÁLAVA: IMPACTO DE MENTALIDAD POSITIVA EN PROYECTOS

[Página 36](#)

14

FOCUS ON DIGITAL & TECH SOUL

B2W AGENCY: ENFOQUE ESPECIAL

[Página 44](#)

17

FOCUS ON PEOPLE'S SOUL

SONIA YÁNEZ: RECOMENDACIONES COMUNICACIÓN CORPORATIVA

[Página 32](#)

12

FOCUS ON PEOPLE'S SOUL

DISENSA: MUJERES QUE LIDERAN EN LA CONSTRUCCIÓN

[Página 38](#)

15

FOCUS ON DIGITAL & TECH SOUL

CIBERSEGURIDAD: 6 CUIDADOS CLAVES DE PROTECCIÓN

[Página 46](#)

18

LA EXCELENCIA ATRAE A LA EXCELENCIA

Seguro que has escuchado muchas veces la expresión “no visto, no recordado”. Muy parecido a lo que usamos en comunicación: “lo que no se comunica, no existe” o “si nadie lo cuenta, nadie lo sabe”. La primicia es la misma: la historia de alguien debe ser contada si quiere trascender. ¿Por qué? Pues porque al contar historias conectamos y al conectar creamos vínculos y los vínculos son, tal vez, una de las fuerzas más poderosas de nuestra naturaleza. Aprender a usarla y aprovecharla, puede llevarnos lejos.

El 85% de los puestos de trabajo son escogidos por networking, de acuerdo con un estudio de Lou Adler. Actualmente, no basta con tener un buen currículum para conseguir esa oportunidad que estamos buscando. Los seres humanos tenemos la necesidad y tendencia de relacionarnos con otras personas y eso aplica también para destacarnos en el mercado laboral.

Ahora bien, como comunicador y estratega corporativo, les pido que vean a su alrededor. ¿Cuál es su networking? ¿De qué se están alimentando? ¿Por quiénes están siendo influenciados?. Recuerden que la excelencia atrae a la excelencia. En su vidas personales y laborales, busquen rodearse de personas que sean excelentes en lo que son y hacen. Busquen nutrirse de contenido excelente, círculos sociales excelentes, ambientes creativos excelentes. Muevan las fichas del tablero a su favor para crear un entorno que les ofrezca algo positivo para sus vidas, en todo sentido. Desde con quién tomas un café hasta la revista que escoges leer. Todo cuenta.

Ante todo, no pierdan tiempo con lo que no vale la pena. Ni haciendo ni leyendo ni hablando lo que no te aportará en nada. Hay que luchar contra la mediocridad, el conformismo y el negativismo, enemigos directos de la innovación, la evolución y la excelencia. Recuerda que las empresas pueden ser pequeñas, pero la mente de las personas que trabajan en ellas debe ser grande, visionaria y motivadora. Cuando las personas sueñan juntas y sus sueños son estimulantes, lograrán hacer cosas extraordinarias; y esto, marcará una gran diferencia no solo en las empresas para las que trabajan, sino también en la vida de quienes se relacionan con ellos en su comunidad.

Ser visto importa. Contar historias importa. Los negocios también importan. La conjugación de estos tres puntos nos hace ver lo fundamental que es el periodismo para crear esas historias, los medios de comunicación para contarlas y los negocios para hacer que todo esto funcione y que el mensaje finalmente llegue.

Hemos creado esta edición pensando en esto. En conectar contenido de excelencia con un público de excelencia que, seguramente, sacará provecho de esto para nutrir su alma individual y su alma de negocios. Cuerpo, mente y comunidad trabajando en conjunto alineados en un mismo propósito. Eso somos: “a business-driven soul” que hace que las cosas sucedan. Esperamos que esta edición les aporté para eso y que la disfruten tanto como nosotros disfrutamos hacerla, dando por hecho, que cada próxima edición será mejor que la anterior.

Con cariño,

Felipe Colino

Periodista Editor-in-Chief

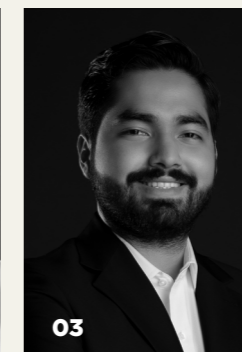
SOUL Voices



01

01 MSC. ANDREA DUQUE

Especialista en Marketing y Transformación Digital.
<https://thebossmarketing.org/>



03

02 FELIPE S. COLINO

Periodista Internacional y Estratega para América Latina.
<https://felipecolino.com/>



02

03 JULIO OCAÑA CRESPO

Especialista en Metodologías Ágiles. Consultor en Innovación y Mejora Continua.
julioocana@outlook.com



07

04 JORGE CALDERÓN SALAZAR

Analista Económico. Rector Instituto ARGOS.
jcalderon@tecnologicoargos.edu.ec



04

05 ULISES ALVEAR

Especialista en la Bolsa de Valores. Presidente Ejecutivo de Metrovalores.
<https://www.metrovalores.com.ec/>



05

06 GUILLERMO POVEDA

Especialista en Innovación Financiera. Managing Director & PDG de Fintech Américas.
<https://www.guillpoveda.com/>



08

07 SONIA YÁÑEZ BLUM

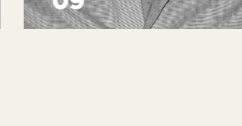
Especialista en reputación online y relaciones públicas.
<https://soniayanez.com/>



09

08 VERITO ÁLAVA

Especialista en Comunicación Positiva y Life Coach.
<https://holasoverito.com>



09

09 DAVID SALVADOR

Especialista en Marketing: CEO de B2W Agency.
<http://www.b2wagency.com/>

RECURSOS HUMANOS

El 68% de los especialistas ecuatorianos cree que en 10 años el trabajo va a ser totalmente diferente



¿En qué se va a diferenciar el mundo laboral que se viene? ¿Cuáles van a ser sus principales ventajas y desafíos? ¿Qué va a pasar con los trabajadores?

Definitivamente estamos viviendo una época crucial en nuestra historia donde nos enfrentamos a drásticos cambios dentro de nuestra sociedad. Esto influye en todo sentido dentro de nuestra comunidad: desde salir a tomar un café con amigos hasta cómo trabajar y relacionarse con el entorno.

“Estamos en un momento de inflexión en el mundo laboral. La pandemia aceleró muchas transformaciones que ya se estaban gestando y el trabajo está cambiando. La flexibilidad en los horarios, el lugar de trabajo y hasta los roles va a ser el denominador común de lo que se viene” explicó Jeff Morales, Gerente de Marketing de Multitrabajos.com.

Jeff nos comparte un estudio de su empresa dónde se enfoca en mapear el panorama sobre “cómo va a ser el trabajo del futuro”, y para eso, 225 especialistas del área de Recursos Humanos de toda la región -y de manera cross en diferentes industrias

y segmentos del mercado- se hicieron las siguientes preguntas:

¿Cómo va a ser el trabajo dentro de 10 años?

Los resultados impactaron ante la actitud de espera a más cambios por venir. En Ecuador, el 68% cree que va a ser totalmente diferente, el 24% parecido al de hoy. El 8% opinó que se mantendría igual al actual. A nivel regional se mantiene la tendencia con el 65%, el 34% y el 1%. Aparte de Ecuador, ningún otro país consideró que el empleo permanecería tal cual es.

La mayoría imagina un trabajo diferente, pero ¿de qué forma?

El 72% de los especialistas ecuatorianos afirma que va a mejorar, el 17% que no va a cambiar tanto y el 11% que va a empeorar. Junto a Panamá y Perú, Ecuador es uno de los países en el que los profesionales son más optimistas respecto al futuro. Sostienen que va a mejorar: el 60% de los chilenos, el 66% de los argentinos, el 75% de los peruanos y el 81% de los panameños.

¿Cuál va a ser el mayor desafío en el trabajo del futuro?

Que las personas trabajadoras no puedan generar vínculos más humanos que excedan la relación laboral para el 22% de los ecuatorianos; que las personas trabajadoras no desarrollen sus tareas aislados y no se pierda la sinergia del trabajo en equipo para el 17%; que no aumente la precarización laboral para el 17%; que no se pierdan los espacios de encuentro más sociales o recreativos para el 17%; que los trabajadores logren adaptarse al nuevo mundo laboral y no queden fuera para otro 17%; y que las personas trabajadoras no se conviertan en autómatas que trabajan las 24 horas de los 7 días de la semana para el 11%.

En la región la tendencia es diferente, donde el principal desafío mencionado por los especialistas en Recursos Humanos es que los trabajadores logren adaptarse al nuevo mundo laboral y no queden fuera. En Chile, además de “que los trabajadores logren adaptarse al nuevo mundo laboral y no queden fuera”, los profesionales optaron por “que las personas trabajadoras no desarrollen sus tareas aisladas y no se pierda la sinergia del trabajo en equipo” como las mayores dificultades.

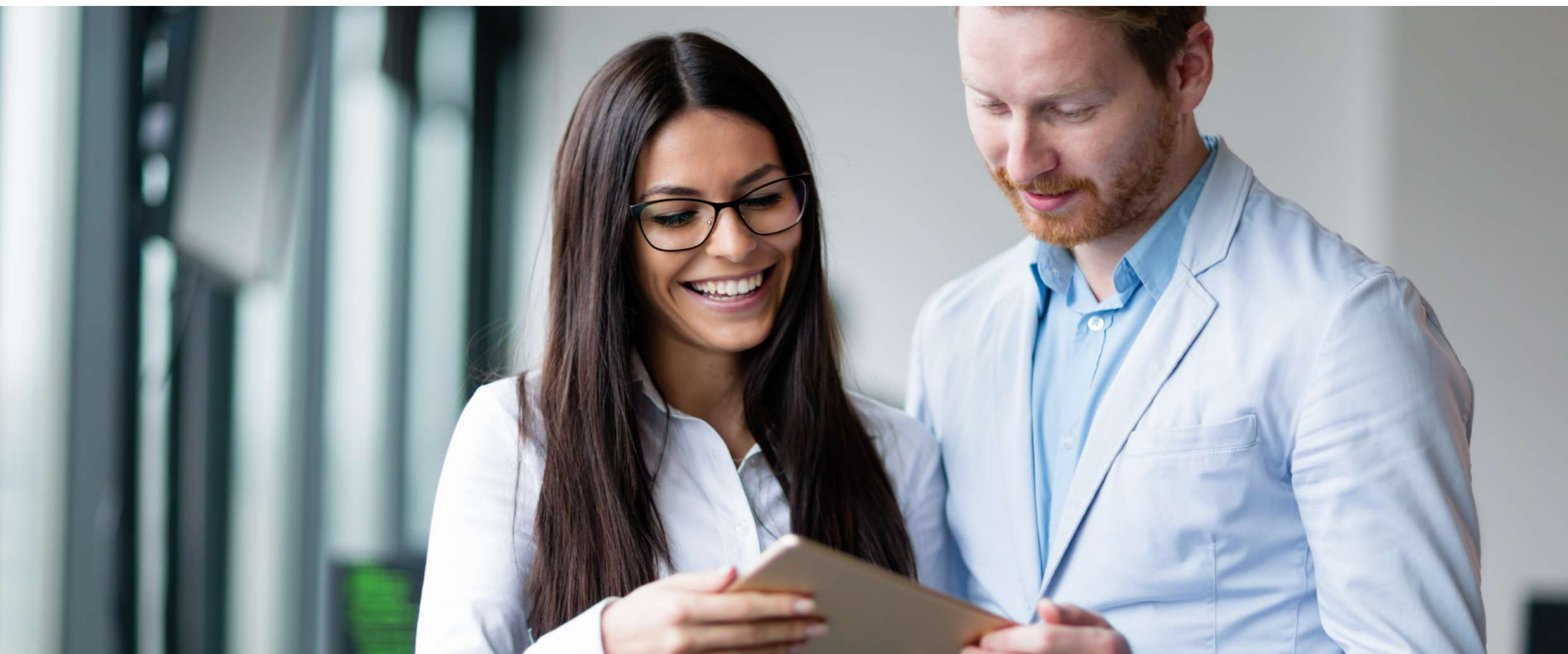
¿Cuáles van a ser las principales ventajas del trabajo del futuro?

En Ecuador, que las personas trabajadoras puedan trabajar desde cualquier parte del mundo con el 56%; que las personas trabajadoras tengan mejores beneficios con el 22%; que las personas trabajadoras puedan disfrutar realmente de trabajar de lo que les gusta con el 17%; y que las personas trabajadoras no tengan que ir físicamente a la oficina con el 6%.

Las características claves:

- Formato híbrido
- Por objetivos
- Nuevas habilidades
- Trabajo en equipo
- Nuevas formas de liderazgo





¿Cómo va a ser el trabajo en sí?

Va a cambiar porque muchas tareas se van a automatizar y otras van a resolverse de nuevas formas para el 36%; para otro 36% muchos puestos van a desaparecer por la implementación de la tecnología y la automatización de muchas tareas; se va a diversificar y cada vez se va a especializar más para el 20%; y se va a multiplicar y se van a demandar nuevos perfiles para el 8%.

En Ecuador, el 48% cree que el lugar de trabajo va a ser un híbrido entre la oficina y otros lugares, el 32% cualquier lugar gracias a la posibilidad de realizar las tareas 100% de forma remota, el 8% en el metaverso o la virtualidad, otro 8% va a seguir siendo la oficina y el 4% en espacios compartidos con personas desconocidas.

¿Qué va a pasar con las personas trabajadoras?

Van a tener que adaptarse a los nuevos tiempos incorporando nuevas habilidades y la capacitación va a ser clave para el 80% de los ecuatorianos; van a ser las protagonistas de la nueva era ya que el diferencial va a estar en el talento para el 16%; y muchas podrían quedar fuera del nuevo mundo laboral para el 4%. Ninguno de los ecuatorianos votó que van a rotar por diferentes áreas de trabajo.

Respecto a las relaciones laborales, el 64% de los especialistas ecuatorianos considera que van a cambiar, pero el trabajo en equipo y las nuevas formas de liderazgo van a ser la clave; el 24% que van a encontrar nuevas formas como siempre que hubo cambios; y el 12% que prácticamente van a desaparecer, las personas trabajadoras van a ser

cada vez más autónomas y van a estar más aisladas.

¿Cómo va a ser el equilibrio entre la vida personal y profesional?

Para un 24% va a ser el gran desafío de los nuevos tiempos; para otro 24% no se va a trabajar por horarios sino por objetivos; otro 24% va a ser cada vez más difícil por el avance de la tecnología y la dificultad para desconectarse, para otro 24% va a mejorar porque se van a respetar más los horarios y el derecho a la desconexión; y para un 4% se va a reducir la jornada laboral a 4 días.

Los especialistas ecuatorianos también opinaron sobre cuál creen que va a ser el rol de los profesionales de Recursos Humanos en el mundo laboral del futuro. El 52% piensa que van a tener un

rol mucho más estratégico al poner el foco en lo humano y liderar la transformación digital, el 16% van a poner el foco en el desarrollo de sus líderes para que puedan generar conexiones emocionales con sus equipos, otro 16% que van a generar las condiciones para que los talentos decidan permanecer en las organizaciones, el 12% que va a ser aún más fundamental para mantener viva la cultura empresarial y los vínculos entre las personas, y el 4% que van a poner como centro a las personas y crear entornos saludables que posibiliten el aprendizaje continuo.

LA GLORIOSA ALBICELESTE: ARGENTINA LA MEJOR DEL MUNDO



Foto: Matthew Ashton

Argentina se consagró como la mejor selección de fútbol del mundo este domingo 18 de diciembre, en un partido que lo tuvo todo y catalogado por muchos como “la mejor final de la historia”. Argentina venció en penales a Francia, campeón del mundial Rusia 2018, y traen de vuelta la copa a Sudamérica después de haber estado 20 años en Europa.

El recorrido de Argentina en Qatar

Lionel Scaloni se pone la camiseta con la que fue campeón en la Sub 20 como jugador, junto con su equipo técnico y bajo la dirección de Pekerman en 1997, es el técnico más joven de Qatar con 44 años de edad y ahora se lleva el título más importante del fútbol con un equipo histórico de jugadores.

Argentina ganó 4 partidos: México, Polonia, Australia y Croacia, empató 2 contra Países Bajos y Francia (venciendo en penales) y perdió contra Arabia Saudita en el debut. Según DataFactory, fue el equipo con más remates, 102 en total.

Datos adicionales:

- ▲ Messi se lleva el Balón de Oro del Mundial Qatar 2022, además de ser su mejor torneo disputado y su última Copa del Mundo.
- ▲ Emiliano Martínez se lleva las Manos de Oro del Mundial Qatar 2022.



NUESTROS SERVICIOS A EMPRESAS Y NEGOCIOS

Ayudan a clientes a maximizar sus ingresos y mejorar sus procesos.

Contáctanos aquí



<https://novacommerce.com.ec>

Clientes que confían en nosotros:



EL IMPACTO DEL DESIGN THINKING EN LA INNOVACIÓN CORPORATIVA



Por Ing. Julio Ocaña Crespo

Parece ser que la tecnología y las tendencias crecen a un ritmo acelerado y, en muchas ocasiones, las empresas tienen dificultades para avizorar los grandes cambios que estos traen dentro de cada uno de sus mercados, a este fenómeno se le conoce como Mundo Exponencial. En estos entornos no solo es difícil predecir lo que va a suceder, sino que es sumamente sencillo el quedarse atrás en la carrera por mantenerse relevante como empresa debido a la gran velocidad con la que se crea valor dentro de los productos o servicios que se ofrecen. Sin embargo, existen metodologías que nos permiten buscar innovación dentro de nuestros negocios para poder mantenernos como líderes del mercado, una de esas metodologías es Design Thinking.

Design Thinking, nace de la necesidad de crear innovación dentro de los productos bajo una metodología confiable que permita entender un problema que se está teniendo y crear soluciones innovadoras con ayuda de un equipo multidisciplinario y los requerimientos generadores de valor. Este es un proceso evolutivo que trata de buscar la perfección de productos, servicios e incluso procesos de una compañía orientado a las necesidades del cliente o usuario.

No obstante, se debe de empezar con una pequeña prueba para saber si la idea que se desarrollará pasa los tres retos para asegurar que sea realmente innovadora. Esta prueba se llama "Los Tres Retos de la Innovación", mediante este simple ejercicio se puede

asegurar la deseabilidad, factibilidad y viabilidad de cualquier idea que se tenga en mente, brindando un éxito a la futura innovación.

El primer paso es analizar la deseabilidad de la solución o idea, involucra a clientes o usuarios que tienen un problema y están dispuestos a pagar en vista a que brindaría una gran solución a este. La segunda prueba es la de factibilidad, la cual corresponde al análisis de que es posible de implementar desde lo técnico y que los recursos necesarios para realizar la idea pueden ser utilizados para el desarrollo de la misma. Y, por último, pero no menos importante, que sea viable desde lo económico, esto quiere decir que pueda ser sostenible como negocio y genere suficiente retorno como para invertir en ejecutar esa idea.

Una vez que se realiza la prueba de "Los Tres Retos de la Innovación", se da lugar a los procesos de la metodología de Design Thinking que se resumen en 5 pasos básicos para asegurar la creación de soluciones de alto valor. Se empatiza con el usuario o cliente para entender sus necesidades y criterios de valor, se define el problema el cual se debe de atacar, se idea una solución a través de un equipo multidisciplinario con carácter técnico, se crea un prototipo de dicha solución, se lo pone a prueba y de aquí en adelante sigue un ciclo evolutivo de aprendizaje constante hasta llegar a la solución del problema.

El mayor éxito de Design Thinking fue la creación del emprendimiento Airbnb, empresa

que de manera disruptiva desestabilizó la hegemonía de los hoteles en la industria del turismo a nivel mundial. En San Francisco, Brian Chesky y Joe Gebbia, dos diseñadores que compartían departamento, tuvieron un incremento en el costo de arrendamiento y decidieron utilizar el espacio extra que tenían para alquilar un lugar donde alojar a los participantes de las convenciones de diseño que se realizaban. Con tan solo 3 colchones inflables y un servicio de desayuno se dieron cuenta que tenían una gran solución para los altos costos de los hoteles en grandes ciudades. Con el conocimiento de la metodología, los fundadores, fueron creando un producto de alto valor en base a una necesidad que veían en el mercado, creando así Airbnb.

El éxito de esta compañía es replicable a cualquier idea de negocio debido a que Design Thinking es una metodología que tiene 3 pilares fundamentales que garantizan el éxito de cualquier proyecto de innovación dentro de los productos, servicios o procesos de las compañías, estos 3 pilares son cuales son:

- ⊖ **Procesos metodológicos claros con herramientas y técnicas de alto valor y fáciles de implementar que aportan al equipo estrategias para validar las soluciones de manera rápida y con poco costo.**
- ⊖ **Alto enfoque en las personas, ya que es un método que pone como núcleo y corazón del proceso al cliente o usuario para crear las soluciones a sus problemas.**
- ⊖ **Soluciones reales para problemas reales, Design Thinking se enfoca en crear valor orientado a las necesidades que se tienen y es aquí donde su proceso de evolución constante juega un rol fundamental.**

Si las empresas comienzan a crear ambientes sobre los cuales sus equipos comerciales y de desarrollo empaticen con las verdaderas necesidades de sus clientes o usuarios se pueden lograr grandes cosas, crear nuevos productos que permitan a las compañías mantenerse relevantes y ser líderes dentro de sus mercados, debido a que el ganador de la carrera del mundo exponencial siempre será el que más valor aporte a su consumidor final.



#PensemosOutOfTheBox

PAVIMENTANDO EL CAMINO DE LOS INVERSIONISTAS EN ECUADOR

Entrevista con Ulises Alvear por Felipe Colino

Estamos próximos a arrancar un nuevo año. Y como todo reinicio, las energías y esperanzas se renuevan. En el mercado financiero no es diferente, al final, el mercado está hecho de personas. Con proyecciones, especulaciones y retos. Para **Ulises Alvear**, el 2023 está pintado de un color positivo, a pesar de que el factor riesgo país afecta muchísimo las inversiones y captación de nuevos recursos, el mercado tiende a un crecimiento positivo. Los empresarios están concentrados en crecer las ventas, aumentar la fuerza comercial de los negocios, trabajar e invertir para que sea más productiva y rentable. “A pesar de que no se siente un optimismo generalizado, de hecho, sí se planea un crecimiento -aunque bajo- pero sí lo hay”.

Por otro lado, los bancos en 2020 tuvieron un año muy difícil, en 2021 la situación mejoró pero aún inferior a los índices pre pandemia, en 2022 se duplicó. Pero se vió un fenómeno en el mercado, al comienzo del año mucha liquidez y movimiento financiero, pero ahora al cerrar el año, el escenario tuvo una regresión, ya que las cifras son bajas nuevamente. El año de las oscilaciones, tal vez.

En 2023, debido al contexto, estarán enfocados en aumentar y mejorar la liquidez e impulsar el financiamiento. Escenario diferente a los últimos meses donde se veía una banca peleando por recursos y prestando menos. En 2023 el dólar espera caminar más entre nosotros.

“Lo que estamos viendo ahora en el mercado de valores no lo había visto en mucho tiempo: Hay empresas que están empezando a atrasarse en los pagos. En la bolsa esto es raro ya que, se dice que la gente saca de donde sea para pagar su emisión de obligaciones. Pero al haber un retraso aquí, se evidencia que hay una estrechez de liquidez en las empresas, los bancos están peleando por recursos y prestando menos. Entonces el tema principal para el cierre del año y para el próximo que viene es conseguir liquidez y financiamiento”, explica Ulises.

Sectores con buena proyección

- Comercial y Servicios
- Exportaciones
- Financieros y créditos de consumo

Retos de la evolución de esta industria

- Manejo de datos
- Vulnerabilidad
- Accesos diferenciados

Tendencias del Mercado Financiero

- Inteligencia Artificial
- Blockchain
- User experience

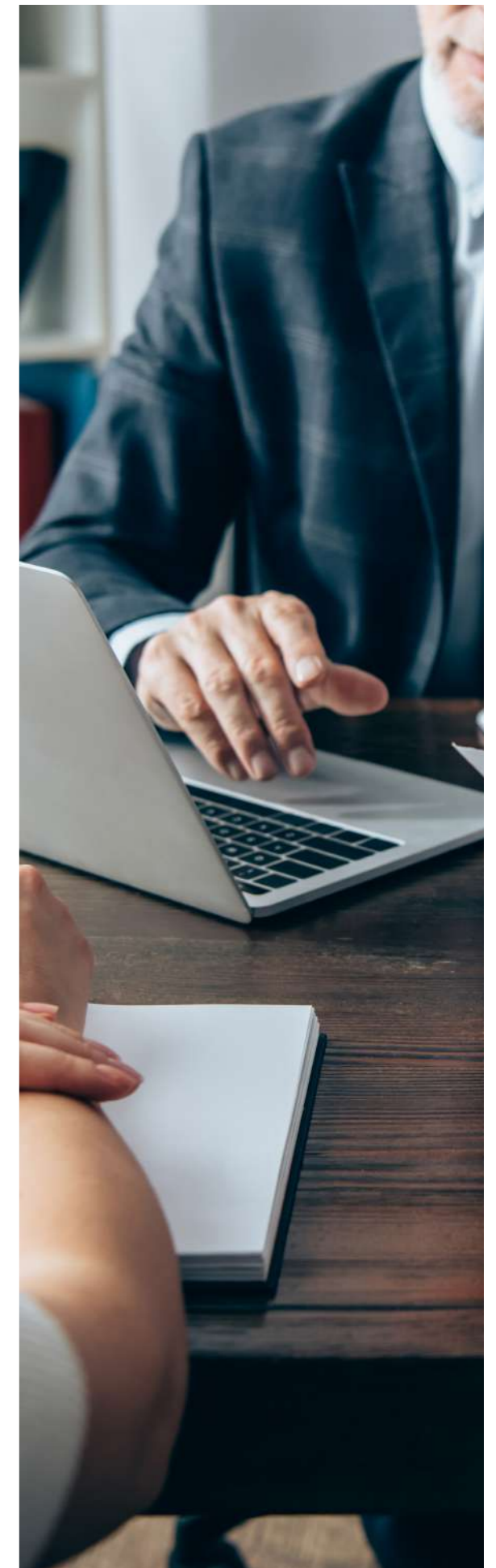
Él refuerza que este es uno de los temas más complicados desde el punto de vista global: “A nivel macro de Gobierno tiene cuadrado su presupuesto, pero por el riesgo país es muy difícil que entren en recursos nuevos al mercado ecuatoriano. Nosotros, con la dolarización, somos una caja que opera con los dólares que existen internamente. Por eso nos interesa que entren más dólares para que esa caja vaya creciendo y se mueva más dinero adentro y no ‘pelearnos’ por los mismos dólares que hay. Porque en el caso actual limitado, una de las organizaciones con las que se disputan los dólares es con el propio Gobierno, que ellos por su lado, necesitan financiamiento local y asimismo, disputar por la liquidez local”.

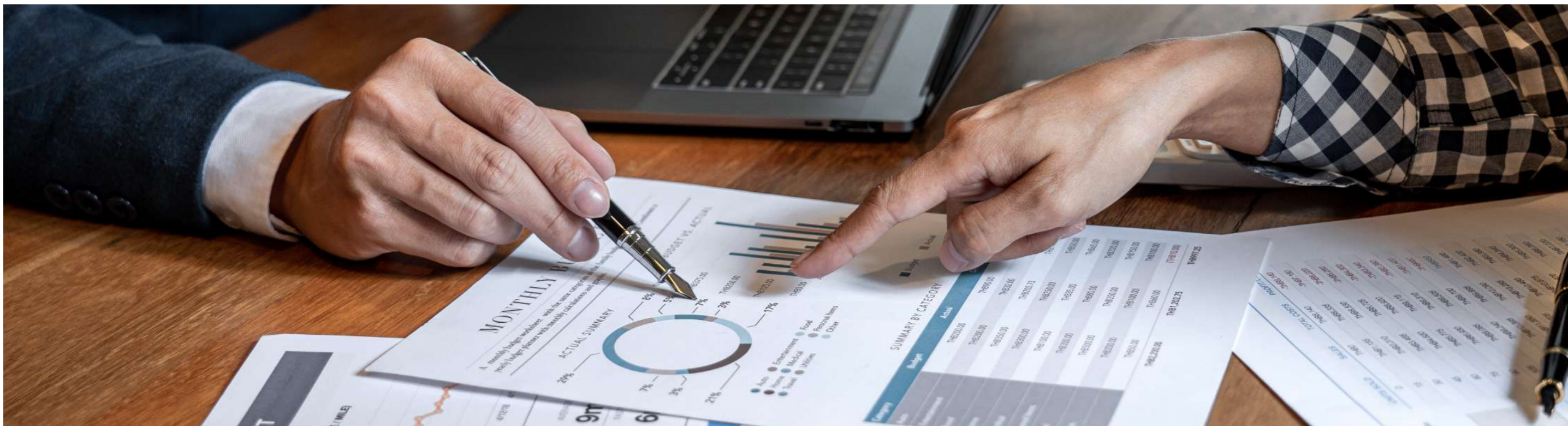
En conclusión, el reto para 2023 sería liquidez y financiamiento para obtener recursos nuevos, controlar el riesgo país y atraer más inversionistas. Debemos aprovechar el tener dólares y usarlos a nuestro favor.

“Uno de los temas más importantes es la seguridad interna y el manejo de datos. Administrar información es un tema muy serio, y más ahora, por la reciente Ley de Protección de Datos Personales, que ya mucha gente se ve en la necesidad de capacitarse. Ahora, se debe ser mucho más cuidadoso, en general, porque en muchos casos las bases de datos de los clientes terminan en un excel, y ese documento se pasa de una a otra computadora y finalmente termina en manos desconocidas. Hacer eso es una irresponsabilidad con la información que nos otorgan. Por otro lado, en el caso de la seguridad externa, se debe tomar medidas ante potenciales hackeos y robo de bases, que incluso pueden suceder desde afuera del país con ingresos a tus sistemas sin tu permiso, consentimiento, y a veces, ni por enterado. Uno de los riesgos más grandes para la organización es que bloqueen tu base de datos. Es necesario tener esta cuestión como prioridad y encontrar presupuesto para que el equipo de IT invierta en seguridad, backups, sitios alternativos, copias permanentes, nube, etc”, explica Ulises.

Al digitalizar procesos dentro de una empresa, estamos hablando de algo mucho más allá de un manejo seguro y organizado de las informaciones. Eso debería ser lo básico e indispensable para cualquier organización que quiera sobrevivir con las exigencias de los mercados actuales. Pero cuando hablamos de ir más allá, estamos incluyendo herramientas que permiten nuevas formas de trabajar. Por ejemplo, de la mano de tecnologías como la Inteligencia Artificial (IA), machine learning, blockchain, cloud (nube), analytics (métricas) se pueden trazar estrategias realmente innovadoras enfocadas en lograr una gestión más inteligente, productiva, segura y rentable.

“En el mercado financiero, las innovaciones ya no se pueden limitar solamente a las transacciones financieras o del cierre de las operaciones, pero sí en la





experiencia del usuario, desde el punto de vista de él, para lograr tenerlo mucho más cerca. La idea es tenerlo a la mano, en su teléfono, sin agencias, con sistemas mucho más amigables para el manejo de las relaciones y transacciones financieras”.

Al comienzo, es común creer que para digitalizar tenemos que mejorar las cosas con un presupuesto alto para obtener herramientas sobredimensionadas en un proyecto que no se sabe la viabilidad para tu organización. “Hay que balancear estos aspectos para no arrancar un proyecto extremadamente grande que suena bien, pero después no es rentable. Hay que enfocarse desde el punto de vista operativo, preguntando: ¿Cuál es tu negocio, ¿Qué es lo que estás haciendo? ¿Cuáles son tus prioridades?. Por ejemplo, para nosotros -una empresa relativamente pequeña como es una casa de valores- hemos revisado los mejores sistemas del mundo, pero al final es importante revisar cuáles realmente son útiles y se adaptan a nuestra realidad”.

Pero Ulises resalta que siempre hay una salida viable. “En un caso así, que las opciones disponibles se sobredimensionan para ti, una alternativa es asociarse. Para eso, están en el mercado las diferentes y variadas asociaciones de empresas e industrias. Posiblemente, con una inversión entre todos, se puede conseguir algo más viable en comparación a que si cada uno desarrolle sus propias plataformas y canales. Esto es un ejemplo de lo importante que es la colaboración en los negocios”.

¿Qué es Metrovalores?

Metrovalores Casa de Valores S.A. se constituyó en el año 1994, inscrita en el mismo año en la Bolsa de Valores de Quito y de Guayaquil. Estamos facultados para la intermediación de valores en el mercado bursátil ecuatoriano, administración de portafolio de inversión y finanzas corporativas. Somos una casa de valores líder en el mercado con más de \$859 millones negociados y más de 3.600 transacciones en el año 2021. En los últimos cinco años hemos realizado transacciones en las bolsas de valores del país por más de \$2.164 millones.

One more thing: Una novedad se acerca

Metrovalores está trabajando en conjunto con importantes players del sector, para desarrollar una app en la que los clientes puedan hacer los primeros pasos de la bolsa. Es decir, los nuevos usuarios podrán registrarse en la bolsa, darse de baja cuando bien lo consideren, visualizar todas sus transacciones, movimientos y más. Desde la facilidad de su celular y desde la comodidad del lugar que quieran, pero con la misma seguridad y confiabilidad que este tipo de actividades lo requiere.

Si alguien nuevo en este mundo está en la búsqueda de dar su primer paso en las inversiones, esta plataforma será amigable con ellos, guiándolos en esta etapa para hacer el perfilamiento de inversionista, descubrir qué opciones mejor encajan con el usuario y así ofrecer oportunidades de inversión más inteligentes, precisas y acordes a su perfil, respetando siempre sus preferencias y autonomía.

El próximo paso -nos revela Ulises- será cerrar ese ciclo del inversionista y que él pueda, de hecho, hacer una inversión directa desde la app.

Para eso, están trabajando en desarrollar, conectar y autorizar la app, con las casas de valor, con las empresas.

“Lo que queremos es que se conecte lo que ya tenemos: que los clientes vean sus portafolios de inversión sumado a la opción de que el cliente puede entrar con su usuario a ver sus inversiones, su portafolio, su rendimiento y conectarse con el sistema de la bolsa para que arroje precios y valoraciones permanentemente. Sumado a lo que viene ahora que es poner a disposición del cliente todas esas opciones desde su teléfono, de manera amigable -no queremos un excel de mil líneas metido en un teléfono- sino algo muy parecido a las apps que los bancos han puesto en el mercado últimamente. Entonces lo más fácil es una sola aplicación donde un cliente nuevo se puede registrar y un cliente existente puede ver lo que ya tiene”, concluye Ulises.



EL VIRAJE DE AMÉRICA LATINA

Por Jorge Calderón Salazar

Desde fines del siglo pasado, América sintió el recorrido de la corriente del socialismo del siglo XXI que cobijó múltiples países de la región y llegaron al poder recogiendo el descontento de amplios sectores de la población aislada de los beneficios que disfrutaba una limitada fracción del país. Los gobiernos de esa línea se caracterizaron un incremento incesante del gasto público, aumento de la asistencia social, acelerado endeudamiento, crecimiento audaz y sin sustento de la burocracia, ampliación de las regulaciones, entre otros aspectos que extendió la presencia del Estado en todas las esferas económicas y políticas, estas últimas reflejadas en las “refundaciones” que llevaron a cabo los gobernantes a través de Asambleas Constituyentes llamadas a “cambiar de raíz” el país donde se instalaban estas ideas, tomándose además los diferentes poderes del Estado, y demás estrategias que asegurarían el control del poder político por muchos años, más allá de sus “líderes”.

Claro está que el disfrute de los importantes flujos de dinero, así como las famosas obras públicas faraónicas sin sustento, no hubieran sido posible sin los altos precios de materias primas de esos años, especialmente el petróleo que en su mejor año se ubicó por los 150 dólares el barril (2008), el endeudamiento sin mayores restricciones brindadas por China que a través de una agresiva estrategia geo-política que buscaba asegurar sus líneas de abastecimiento de alimentos, minerales, petróleo; sumado a otros factores que alimentaron el tren de gastos y corrupción en todos los niveles de gobierno.

A partir del 2015, la caída de los precios de materias primas, la crisis financiera, e incluso el hartazgo de amplios sectores de la población ante la corrupción, llevó a que a lo largo del continente asuman gobiernos de centro, de derecha y/o promercado, que trajo consigo no solo respiros a los mercados y a sus economías, sino también el anhelo de recuperar el terreno perdido de años de corrupción sistemática; es así, que **Brasil, Perú, Argentina, Chile, Uruguay, Ecuador** votan por gobernantes que buscaban dar un correcto cauce y

ordenamiento a sus economías y finanzas públicas, que se refleje en un crecimiento económico y el bienestar de sus sociedades. Pero, las reformas esperadas no se visibilizaron y crearon un clima de promesas incumplidas, pues la reinversión del Estado no podía concretarse por las leyes que habían sido elaboradas años antes –a través de los cambios constitucionales– para que justamente otros no gobiernen con facilidad. Asimismo, al tratar de enderezar la economía, las arcas fiscales escuálidas y falta de apoyo político imposibilitaron los resultados deseados y los gobiernos que se ungieron como reformistas se perdieron en su intento de cambiar el destino del país; provocando lo que ahora vemos: el retorno de gobiernos progresistas.

A pesar de que vemos en **Venezuela** un estado fallido, que después de más de 20 años de políticas económicas tenemos un país postrado en la pobreza casi absoluta, con condiciones sociales y sanitarias denigrantes, toma de todos los poderes del Estado a través de las diferentes maniobras antidemocráticas, que trajo consigo una de las mayores corrientes migratorias del mundo. Adicional a la –casi nula– inversión extranjera. **Argentina**, lamentablemente tuvo un traspie, derivado de las políticas gradualistas del gobierno del expresidente Macri que no le permitieron resolver los problemas que aquejaban a ese país y que heredaron del Kirchnerismo, sumado al contexto internacional que agravó su situación económica, trayendo consigo el resurgimiento de los “mesías” con las mismas recetas pasadas. Definitivamente no se aprende del pasado, que al parecer es el mal de nuestras sociedades (a sabiendas de la gran mayoría que olvida fácilmente la corrupción, el mal manejo, pérdida de libertades y demás).

Continuando con el recorrido, en **Bolivia**, el delfín de Morales recuperó el poder para el partido MAS y profundizará el modelo que llevaba a cabo su antecesor. Si bien el actual presidente tuvo relativa prudencia en el manejo económico, la inversión extranjera no creció y se mantiene estancada desde hace varios años, derivado de la inseguridad jurídica y el tinte

nacionalista del gobierno. Por otro lado, **Perú** eligió a Pedro Castillo como su presidente en unas estrechas elecciones; sin una mayoría sólida en el legislativo, con señalamientos de corrupción, baja credibilidad y alta desaprobación, su programa económico nacionalista no es bien visto por los inversionistas y por amplios sectores ciudadanos que ha llevado a una dramática devaluación de la moneda, fuga de capitales y pausas en la inversión extranjera.

Chile desde el 2019 viene enfrentando dramáticos escenarios sociales que ni la pandemia pudo contener, que derivó en la elección y conformación de una Asamblea Constituyente que redactó una propuesta tan radical que no fue bien recibida en las urnas. Esto lleva al gobierno de Boric a buscar otros caminos para cambiar los destinos económicos del país de la estrella solitaria, pues su gabinete son acérrimos enemigos de la apertura comercial y a favor de un Estado paternalista omnipotente. Lejos de la visión de país pragmática a largo plazo que promovieron los de Concertación (centro e izquierda moderada) y de derecha. Sin duda hay brechas que reducir, pero esperemos se realicen en el marco del respeto a las leyes y de un entorno globalizado.

Colombia y Brasil son los de reciente viraje a la izquierda, el gigante latinoamericano vio una estrecha elección donde el expresidente Lula Da Silva ganó la presidencia, a pesar de los señalamientos evidenciados de corrupción.

Ahora bien, Colombia con el izquierdista Gustavo Petro en la presidencia, llegó al poder aglutinando un importante descontento social, pero que conllevará un retroceso en materia económica, pues apunta al aumento del gasto público para fomentar el crecimiento económico, como el aumento de cargas impositivas y demás recetas que no han dado resultados en otros países.

Guyana, Guayana Francesa y Surinam, tienen un muy limitado peso e influencia regional, lo que suceda en sus economías no impactarían mucho en el contexto continental. Por otro lado, **Uruguay, Paraguay y Ecuador** que guardan algunas coincidencias, cuentan con gobiernos que promueven abiertamente la apertura comercial y el mercado, entre otros factores; un

inversionista ante este escenario optaría por estos países para colocar sus capitales, dada las condiciones políticas, geográficas, y económicas, Ecuador y Uruguay serían interesantes polos de atracción de inversiones, pero la falta de reformas necesarias y escaso consenso político, los dejan sin aprovechar la oportunidad de que nuevos capitales lleguen al país; definitivamente lo que para unos países será crisis derivará en una oportunidad para otros países. Vemos pues, que Uruguay se alza como lugar atractivo en la parte sur del continente.

Es importante resaltar que el no aprovechar el momento idóneo para hacer las reformas, volverán al ruedo aquellos que solo desean lucrar de las economías nacionales, en aras de vender expectativas sociales que, en lugar de brindar bienestar a la población, solo hacen que se acomode el gobierno de turno. Por la experiencia vivida estos años, si permitimos nuevamente “mesías” que prometen resolver problemas mágicamente, será tiempo perdido para las sociedades en la ruta del crecimiento y estabilidad macroeconómica, que buscan enrumbarse en las mejoras sociales, sostenibilidad económica y perspectivas que se ansían para el futuro de todos los latinos.

UNA LUZ Recomendaciones claves para surfear en esta ola:

- » Atento a las reformas que plantean los nuevos gobiernos, en materia tributaria, laborales, seguridad jurídica, entre otros, para buscar **adaptarse inteligentemente** a ellas.
- » Revisar sus escenarios o perspectivas para las inversiones actuales en el corto y largo plazo, así como también nuevas inversiones que esperaba desarrollar, para **trazar estrategias alineadas**.
- » Periódicamente informarse del comportamiento de las principales variables macroeconómicas a través de las fuentes oficiales de cada país y/o de los organismos multilaterales, para obtener insights y **análisis claves que mitiguen el riesgo** de algún cambio en el entorno.



LA CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO CELEBRÓ SUS 116 AÑOS DE TRAYECTORIA

- El Municipio de Quito entregó a la Cámara de Comercio de Quito la Mención de Honor Marieta de Veintimilla, el más alto reconocimiento que confiere el Concejo Metropolitano a las personas o instituciones que han realizado servicios relevantes a la ciudad.
- Se entregó los reconocimientos en los ámbitos cívico, de equidad de género, jurídico, de innovación empresarial, educativo, cultural, de defensa de los derechos humanos, deportivo y comercial.



La Cámara de Comercio de Quito celebró sus 116 años de experiencia, de conocer a Quito y de defender al comercio, al empresario y al emprendedor. Para conmemorar este aniversario, el gremio llevó a cabo su Sesión Solemne en el Yaku Museo del Agua, el jueves 1 de diciembre.

Carlos Loaiza, presidente de la Cámara de Comercio de Quito, en su discurso inaugural señaló "La Cámara de Quito quiere ser punto de encuentro de debates sobre problemas y soluciones para nuestra ciudad y para nuestro país. La comunidad del comercio ha sido siempre una comunidad de gente activa y optimista, consciente de los riesgos y no se amilana ante las dificultades. Nuestros proyectos tienen puesta su mirada en el futuro, en los jóvenes, en la mujer, en el emprendedor."

Este año, el gremio reconoció a personalidades y organizaciones que se destacaron en varios ámbitos que aportan al desarrollo del país. El reconocimiento al Mérito Comercial "Manuel Jijón Larrea" fue para Coral Hipermercados por su sostenido crecimiento a nivel nacional y la generación de empleo. La condecoración al Mérito Cívico "Juan Montalvo" fue entregada al General Patricio Carrillo, por su defensa de la democracia ecuatoriana, así como por su apropiado manejo de la crisis, durante las protestas de junio pasado; y al Arquitecto Michel Deller que, además de haber desarrollado el exitoso proyecto. Independiente del Valle, ha hecho mucho por esta ciudad al haberla levantado y también por estar generando constantemente fuentes de trabajo.

La condecoración al Mérito a la Equidad de Género "Isabel Robalino" fue para la empresa cementera Holcim Ecuador, por ofrecer igualdad de oportunidades para las mujeres, a través de la iniciativa "Mujeres al volante" y por contar con Loma Alta, la primera planta con 52% de mujeres en sus operaciones. El reconocimiento fue recibido por Catherina Costa, presidente de su Junta Directiva.

La condecoración al Mérito Jurídico "Antonio Quevedo" fue entregada al Doctor Edgar Neira, por su destacada trayectoria, en la que ha sido distinguido como uno de los mejores árbitros por el ranking Leaders League, y ha representado el Ecuador ante la Comisión Internacional de Arbitraje y ADR de ICC.

La condecoración a la Innovación Empresarial fue para para Kushki, la empresa clasificada dentro de la categoría unicornio, al lograr una valoración superior a los mil millones de dólares. Kushki también ayuda a las empresas de latinoamérica a reducir los costos y la complejidad de las transacciones digitales.

Se rindió además un homenaje póstumo a Jaime Chiriboga, miembro de la Comisión de Integridad y Anticorrupción de ICC Ecuador. Se le entrega la condecoración al Mérito por la Defensa de los Derechos Humanos "Carlos Pérez Perasso", por promoción de la inclusión social y el respeto a las personas con capacidades diferentes. La iniciativa "Unidos por la Educación" de la empresaria Isabel Noboa, se hizo acreedora al reconocimiento al Mérito Educativo, mientras que la artista visual Jenny Jaramillo, recibió la condecoración al Mérito Cultural "Eduardo Kingman" por su trayectoria en el medio.

Finalmente, la condecoración al Mérito Deportivo "Gonzalo Pozo Ripalda" fue para Sociedad Deportiva Aucas, actual campeón del fútbol ecuatoriano.

Para terminar la velada, el Municipio de Quito, a través del Concejo Metropolitano entregó a la Cámara de Comercio, la Mención de Honor 'Marieta de Veintimilla', el más alto reconocimiento que confiere el Concejo Metropolitano a las personas o instituciones que han realizado servicios relevantes a la ciudad. El encuentro, que culminó con un coctel en honor a los invitados, fue el espacio perfecto para el intercambio de negocios.



Asesoría en compra y venta de títulos valores.
Financiamiento para empresas a través del mercado de valores.

EL MERCADO DE VALORES EN UN SOLO LUGAR



Fideicomisos de Administración • Fideicomisos de Garantía
Fideicomisos de Inversión • Fideicomisos Inmobiliarios
Titularizaciones • Encargos Fiduciarios

Av. República del Salvador N34-229 y Moscú | Edificio San Salvador | Piso 7 | Quito-Ecuador | Pbx: (593 2) 2266 400

www.metrovalores.com.ec • www.fiduecuador.com

AROMAS Y SABORES DE CHILE EN ECUADOR

Andrea Secaira

La Oficina Comercial de Chile en Ecuador (ProChile) brindó por segunda ocasión la experiencia de degustar y saborear productos de origen chileno, mediante un Cooking Show. Un encuentro de alto nivel entre empresarios, líderes gastronómicos y autoridades que se dio cita este jueves 25 de noviembre en el Hotel Sheraton a las 19h00, con la participación especial del sommelier chileno, Gonzalo Troncoso.

Este evento con preparaciones culinarias en vivo, de un menú cuatro tiempos, que fusiona la gastronomía ecuatoriana con la chilena, tiene como objetivo promover la oferta de alimentos y bebidas de este país, incorporando factores diferenciadores como productos de alta gama, gourmet, orgánicos, funcionales, con el fin de incrementar las exportaciones y diversificar los envíos a nuevos segmentos de clientes en Ecuador.

Asimismo, a través de estos espacios, ambas instituciones buscan compartir conocimiento y experiencias sobre las bondades de sus productos dentro de la cultura gastronómica chilena. Además, con esta actividad se pretende promocionar y destacar la calidad, inocuidad y los elementos diferenciadores para captar la atención del consumidor ecuatoriano.

Por su parte, Carmen Gloria Cerda, agregada comercial de Chile en Ecuador, asegura que, "las cifras de los últimos años muestran que Ecuador, es un mercado atractivo para seguir explorando y expandiéndose. Según el BCE, muestra que las importaciones a nuestro país desde Chile ocupan la posición N. 13, registrando USD 538,92 millones y una participación de 2,09% al 2021".

En este mismo contexto, la institución afirma que, dentro del sector alimentos, las exportaciones totales de Chile al mercado ecuatoriano en el año 2021 fueron de 250.191.086 millones, lo que representó un 16% de incremento vs el año 2020 donde Chile exportó a Ecuador 216.198.985 millones de dólares. Entre los productos que impactaron con mayor fuerza en las exportaciones de Chile hacia el mercado ecuatoriano, en el sector de alimentos durante el año 2021 fueron: manzanas, -en primer lugar-, frutos secos, uvas, vinos, salmón, entre otros.

Uno de los productos que ha mostrado una tendencia al alza, recuperando montos de envíos y aumento en la participación del mercado en Ecuador es el vino que en el año 2021 totalizó 12.737.517 millones de dólares, es decir un 54% de incremento vs el año 2020 donde se exportaron 8.257.896 millones de dólares. De igual manera, el subsector de los frutos secos alcanzó una dinámica de exportaciones interesantes en el año 2021 con un incremento del 21%.

Finalmente, como parte de su compromiso en el marco del Acuerdo de Integración Comercial entre ambas naciones, para Chile es fundamental seguir creando y consolidando espacios para promover y potenciar la exportación e internacionalización de bienes y servicios de su país a Ecuador.



Foto: Gonzalo Troncoso, sommelier; Carmen Gloria Cerda, agregada comercial de Chile en Ecuador; Pablo Arriarán, Embajador de Chile en Ecuador; Cristian Ramírez, chef Hotel Sheraton



WEHE LEONARDO

El ambicioso tiburón argentino que no tiene miedo a ser sin filtro.

Para este exitoso empresario no existen los cuentos ni fantasías cuando se trata de negocios. La transparencia y la franqueza son sus características principales, evidentes tanto frente a las cámaras como en una conversación normal con él. El argentino Leonardo Wehe es uno de los inversionistas estrellas del programa televisivo Shark Tank Colombia y desde este espacio se ha dado a conocer por sus aportaciones sinceras y directas, siempre que son necesarias.

Puede ser visto como un antihéroe, pero tal vez su 'shot' de realidad sea más necesario de lo que se piensa. Pues, la realidad es que al momento de emprender o arrancar un proyecto, lo que más se hace es enfrentar múltiples adversidades. Ya dirían algunos que emprender es nadar constantemente contra la marea. Pero cuando tenemos claro en qué aguas vamos a nadar, cuando sabemos a qué nos enfrentamos, podemos prepararnos mejor y, por consecuencia, afrontar mejor esa situación con mayores probabilidades de llegar a la meta. Por eso, me parece, que Leonardo es tan necesario.

"Creo que es bastante ingenuo creer lo contrario, motivarse solamente basado en que 'los sueños se cumplen' me parece *naïve* (ingenuo), porque la realidad es otra: un conjunto de diversos factores que tienen que alinearse para que un proyecto resulte. Y la principal de todos los factores es que, sinceramente, no creo que todos nacieron para emprender un proyecto y debemos entender esto. En este mundo hay gente para todo, por suerte, porque es la única forma que las cosas funcionen", dice Leonardo quien refuerza la idea de que necesitamos a la fuerza laboral de los empleados y la visión estratégica de los líderes. Cada uno haciendo lo que mejor sabe hacer.

Para Leonardo, la inspiración tiene que ir más de la mano de la cautela, al revés de como dicen muchos hoy: 'sí tienes la idea, ámate a hacerlo'. "Eso de que Tú puedes ser el jefe de tu propio futuro no es cierto. Yo estoy completamente en contra. Es muy probable que cualquiera que esté leyendo esto tenga que escucharlo: No tenés la capacidad de ser jefe de tu propio futuro. Olvidate, seguí trabajando y construyendo una carrera y el día de mañana quizás más tranquilo, con una familia y cuando tengas muchas cosas que perder -si te llega a ir mal- repensarías dos veces si verdaderamente te quieres lanzar a algo. Y si haces algo solo y propio, probablemente, siempre te quedas estancado en algo mediocre.

Leonardo explica que esos casos que comenzaron desde cero y en 10 años cobraron decenas de millones de dólares, suceden en uno de un millón. "Y está bien que sea así, no puede ser para todo el mundo, sería imposible construir cualquier cosa. Esos son casos singulares y extremos, y no es bueno recaudar inspiración de estas historias muy extremas porque no representan la realidad".

"Por ejemplo, lo que a mí me pasó no le va a pasar a la mayoría de la gente. Entonces creo que el mensaje más concreto y pragmático seguramente es: no lo intentes, o sea, quédate tranquilo, no es necesario. Lo mejor es conseguir un trabajo, generar carrera, ganar más, creer en el interés compuesto, no vas a dar saltos de duplicar tu plata en cortos periodos de tiempo. Eso es inviable. Le pasa a muy poca gente, eventualmente, quizás tengas la suerte de llegar a manejar algo mediano". Aunque duro, Leonardo cree que seguramente los realistas captan y agradecen este mensaje porque -según él- hay toda una nueva camada de emprendedores que les enseñaron a hacer negocio de una forma que -en la mayoría de los casos- no es tan viable porque son situaciones raras de una realidad muy selecta.

EL BUEN OPORTUNISTA

Hemos escuchado esa palabra varias veces, y en su mayoría, con una connotación negativa. Pero tal vez haya sido el peor error de nuestra sociedad. Porque el hecho de ser un gran oportunista es la mejor característica de cualquier persona exitosa. Desde el sentido de su significado literal hasta el sentido figurativo, el arte de poder observar el entorno, identificar las oportunidades disponibles y saber cómo y cuándo aprovecharlas, definitivamente no es un talento que todos tienen.

Así fue el comienzo de Leonardo, que tuvo la suerte de atinar con una historia muy particular: "Yo logré comprar las tierras en Uruguay a un precio regalado, conseguí una línea de crédito gubernamental a una tasa ridícula y conseguí clientes anclas que iban a invertir cientos de millones de dólares en esa tierra. O sea, era un negocio imposible de que te salga mal, y de paso, hecho con plata ajena".

En su opinión, detrás de un proyecto exitoso, hay un plan perfectamente armado que supo sacar provecho de ciertas situaciones que -la mayoría de la gente- no las ve y no las cuenta. "Creo que la mayoría de las personas en la vida real, y los que pasan por el programa, tienen estas ideas en la cabeza de qué están haciendo algo especial y que con mi dinero pueden crecer más... y la realidad es que hay altas chances de que lo que estén haciendo no sea así de especial, y ese no es el problema, porque no todas las empresas son especiales. Pero se olvidan de cómo es el mundo empresarial: Tenés que ofrecer un servicio o un producto a un buen precio y en ese nivel de precio



ser competitivo contra tu competencia. No hay nada más que eso, y creo que mucha gente se la rebusca tratando de pensar en una innovación, se rompe la cabeza buscando un diferencial, cuando a veces la innovación de un negocio consiste en llevar un producto a un lugar donde no lo hay”.

Leonardo nos explica que en los bastidores de esas historias que vemos en televisión como los grandes casos de éxitos, que parecen un milagro económico y transformaron vidas de cero a cien, hubo detrás una ‘trampita’ que nadie la cuenta: personas con esa visión estratégica oportunista capaz de aprovechar el contexto, situación y posibilidad a su favor: “Cuando hablo de la trampita, estoy hablando en aprovecharse de ese momento. Esa característica clave que te hace lograrlo. Hay muchas personas que son muy analíticas y tardan en tomar decisiones, y creo que para lanzar algo propio, tenés que tener esa flexibilidad de cadera para moverte de un lado para el otro; que si te tropezás, te paras rápido y sigues para adelante. Creo totalmente que esas son cualidades que hacen a un buen emprendedor y empresario”.

Lo hay que tener en cuenta de esto -aclara- es que es como un casino de la suerte, del instinto, mercado y momento adecuado. Esa es la trampita no tan común que no la cuentan. “Con ese instinto se nace. Puedes ir a un business school y todo lo que tú quieras, pero la realidad es que es algo que te viene adentro. Puedes aprender ciertas cosas como gerenciar, pero el instinto de oportunidad no te lo enseña nadie, son ganas que tenés de adentro. Pero ojo, no quiere decir que ese bichito no se te despierte más tarde en la vida. Mucha gente empezó a emprender de grande y le fue bien. Entonces quizás es algo que no depende del tiempo, pero sí, definitivamente de una cualidad innata”, explica Leonardo quién además pone el ejemplo real de que por eso la mayor parte de la fuerza laboral son naturalmente empleados y pocos son dueños de pymes y grandes empresas, y no es que eso esté mal, es normal.

SI VAS A INVERTIR EN UN PROYECTO DIGITAL, PIÉNSALO DOS VECES

Leonardo nos lleva a la reflexión sobre por qué todos los esfuerzos de gestión de las empresas, hoy por hoy, están enfocados en el área digital, principalmente en el área de ventas, cuando realmente el e-commerce representa -según él- solamente de los canales de ventas. No podemos olvidar ni ignorar la enorme porción de los medios tradicionales que son mucho más fuertes y sólidos. No se los debe descuidar.

“Hablamos de digital y digital, tenemos millones de formas de comunicar nuestro producto y todo el mundo se preocupa de cuantos seguidores vas a tener en Instagram... es una ridiculez. La conversión de seguidores a ventas es muy cuestionable, la verdadera influencia de compra de los influencers también es



Fuente: Sony Channel

muy cuestionable, el sistema de publicidad y pagos es injusto... En conclusión, no me convence”.

GIRAR A LA IZQUIERDA ES UN TIRO EN EL PIE

“No quiero sonar muy político, pero en líneas generales, a la izquierda no va. Es una cosa de locos, pero Latinoamérica siempre fue un péndulo de un lado para el otro y no va a acabar. Lo importante es ver que hay oportunidades en las transiciones hacia los dos lados, pero lo que puedo asegurar es que en el gobierno de izquierda, las empresas que ganan plata no reinvierten. En los tiempos de gobierno de derecha, las empresas que ganan plata son más que cuando hay gobierno de izquierda -arranquemos por ahí- y esas empresas como quieren ganar más, reinvierten y generan más fábrica, más trabajo, etc.



Fuente: FRASER INSTITUTE

¿Tu mayor inspiración?

El querer más. Siempre fue una razón egocéntrica e individual de querer dejar una marca propia. De ver una oportunidad y creer que lo puedo hacer mejor.

¿Por qué aceptaste entrar a Shark Tank?

Por la oportunidad para hacerme conocer y promocionar otros proyectos paralelamente. Puedo aprovechar esa gran plataforma de exposición mientras me están pagando, ¿qué más puedo pedir?

¿Cuáles son las claves de un negocio exitoso?

Enfocarse en que sea rentable, concéntrense en eso. El diferenciador y la creatividad es importante y ayuda, pero la rentabilidad es indispensable.

¿Un speech ganador irresistible como tiburón?

El que haga multiplicar mi patrimonio. Recuerden que los inversionistas quieren eso. Luego viene el altruismo, propósito y sueño. Si vienen a mí con un plan de retorno de inversión claro, una proyección sólida de crecimiento, porcentaje y valorización, yo estoy dentro. Punto.

¿Un consejo adicional?

Busquen que sus negocios tengan un valor intrínseco de rescate. Es decir, busquen tener bienes físicos que puedan rematarlos en caso de emergencia y recuperar algo de su inversión. Cuidado con los negocios digitales ya que ahí esto es muy difícil.

Eso se da siempre. Yo lo he vivido. Cuando tenemos una empresa con dinero en tal lugar y analizamos qué acción tomar, si la dirección apunta medio zurdo, la respuesta es: ¡Chao! Porque sabemos todo lo que implica eso (más Estado, más impuestos, menos libertad económica y privada, etc). Creo que hay que tener 100% eso en cuenta. A la gente común que vota no le importa eso, pero lo que no saben, es que es un tiro en el pie”.

EL CARIBE TIENE UN NUEVO TIBURÓN

Oficinas las tiene por todos los países de la región, pero hoy, Leonardo está viviendo en República Dominicana, dedicado a un proyecto mobiliario de 80 millones de dólares. Enfocándose mucho en este sector comercial, incluso, tomando clases de “creative writing for real estate” para mejorar sus propuestas de marketing en el área.

“Lo único que puedo hacer en el momento que no me conviene el lugar donde estoy, es hacer las valijas e ir para otro lado. Eso se lo recomiendo a todo el mundo, no importa si estás arriba, abajo o en el medio. Si vos te das cuenta de que en el país donde naciste, no estás creciendo, vete. Acordate que, en Latinoamérica, la mayoría somos hijos de inmigrantes, eso quiere decir que en algún momento tus abuelos o mis abuelos hicieron lo mismo, ¿por qué tu no lo harías?”, reflexiona Leonardo quien además resalta que muchas veces para buscar un mejor futuro, no necesariamente tienes que ir muy lejos: “Hay países en América Latina que son un tesoro. Yo vivo en una isla del Caribe y hay oportunidad para todos, es un paraíso del que está todo por hacerse. Aquí hay mercado, crecimiento, conexión. Por eso estoy acá”.

NO QUIERO SER NI MUSK, NI TRUMP

Por Sonia Yáñez Blum

Hay dos caras de la moneda que este 2022 nos ha regalado: el frágil recuerdo de un Donald Trump que regresa a Twitter, un CEO como Elon Musk que hace que las acciones y tendencias respecto a la suerte de un gigante tecnológico parezca un reality show y un presidente como Volodymyr Zelensky, que con una narrativa digital, muy bien aprovechada supo en el primer semestre de este año captar la atención no solo de sus iguales sino de millones de ciudadanos.

¿Qué tienen en común estos 3 personajes?

Los tres lideran e inclinan la balanza de la opinión pública y esa visibilidad extrema hace que muchos otros buenos líderes hoy en día no quieran dejar el falso anonimato de las redes, la postura del avestruz digital, cuando esa invisibilidad es solo una ilusión.

Para muchas organizaciones empresariales, la idea de que los directores ejecutivos y las redes sociales hagan "dúo" puede resultar intimidante.

A menudo existe la preocupación de que un tweet o un comentario de LinkedIn pueda malinterpretarse y ser perjudicial para la marca. Después de toda la volatilidad de estos tiempos, todo puede sacarse de contexto.

Pero la realidad es que nuestros directivos y voceros son seres humanos que están presentes en digital con cuentas personales, con publicaciones de terceros haciendo comentarios o con sus likes en las fotos de compañeros del colegio; de esta forma, queramos o no, todos estamos expuestos.

Los Dircom's y consultores de comunicación debemos estar con las señales de alerta siempre para salvaguardar la reputación de nuestros voceros y marcas, porque no hay peor crisis que la desatada por nuestra propia lengua o click. De eso, hemos presenciado como el CEO de Twitter ha despedido, reabierto, y retrocedido en decisiones corporativas que antes solo eran visibles para unos cuantos.

Es esencial, para las empresas exitosas, tener a sus ejecutivos en las redes sociales. Son la prueba social evidente que la cultura está en el ADN de la organización y que se vive no solo de palabra sino de acción desde el más alto nivel. Luego de un impasse o mal uso de las redes sociales de un vocero o ejecutivo la red de seguridad se teje con más contenido creado por miembros de la organización o usuarios de sus productos y servicios.



Fuente: The New York Times

En mi día a día

He asesorado en reputación y marca profesional a muchos, inclusive a dircoms y departamentos de comunicación. También a líderes empresariales o políticos que quieren mejorar sus habilidades de comunicación digital y trabajar su marca para fortalecer su liderazgo en digital. No es un tema de moda, si no comunicas, no conectas y sin conexión no hay acción.

Cosas que he aprendido al trabajar en Marca Profesional y Liderazgo Digital:

- La percepción de tus aliados es importante, de tu competencia aún más.
- El networking y la prueba social no son likes o fotos. Son relaciones de confianza y alianzas.
- Cuida tus activos digitales y de tus líderes empresariales (cuentas, usuarios, contraseñas) como cuidas tu patrimonio financiero.
- No menosprecies un móvil. Cualquiera te puede grabar y difundir al mundo, desde tus colaboradores de confianza en casa y en oficina hasta un completo extraño.

El liderazgo social, ¿cómo beneficia a las empresas?

Hoy es más importante que nunca que el C-suite cree y comparta contenido en línea. Ser el director ejecutivo de una empresa es un papel estratégico no solo como líder sino como símbolo de toda la organización. No solo fue su arduo trabajo y fortaleza mental lo que hizo que la empresa existiera, sino que es su voz y visión las que lo llevarán a donde debe ir. Los accionistas, medios y comunidad así lo esperan. La confianza y la reputación lo son todo para una empresa, por eso nunca ha sido más urgente establecerse como la figura símbolo de la empresa que representa. Por lo tanto, la gestión de la reputación del CEO es muy importante.

Ventajas reputacionales para empresas con CEO con liderazgo en social media

El mundo de las redes sociales hace y deshace a los directores ejecutivos y lo llega afectar inclusive si alguien de su círculo cercano no actúa de forma adecuada. No hay absolutamente ningún control sobre qué dirección tomará la opinión pública aquí y lo único que se puede hacer es estar preparado y con pensamiento estratégico.

Las ventajas para una empresa con CEO con fuerte presencia digital:

- Inspiran a su comunidad.
- Son un activo de confianza y credibilidad que protege a la marca y organización.
- Un CEO presente en online humaniza la organización y conecta a otro nivel con líderes, aliados y stakeholders.



Fuente: The New York Times

Viendo estas ventajas, quizás llegó el tiempo de no comparar ni ver lo malo que hacen Trump o Musk en las redes y empezar a labrar tu propio camino en tu liderazgo digital como CEO o dueño de negocio.

**Los números
y las ventas
lo avalan.**

Te invitamos a conocer más sobre cómo las relaciones públicas influyen en el poder de tu marca a través de los diferentes canales y redes sociales de Sonia: @soniayanezblum / <https://soniayanez.com/>



“El país necesita urgentemente cambiar su modelo educativo y de formación profesional, durante los últimos 40 años o más la educación pública del país ha estado politizada y si el sector productivo quiere tener mejores resultados debe invertir en la educación y formación de la sociedad en general”

FORMACIÓN DUAL

El modelo educativo corporativo que se impulsa en Ecuador

Entrevista con Juan Fernando Gutiérrez por Felipe Colino

La educación dual o la formación en el lugar de trabajo, es una modalidad que permite que los estudiantes tengan una formación que combine entre la teoría y la práctica con el aval de una empresa y una institución educativa. La idea es que desde el primer semestre el estudiante se integre a un equipo de trabajo para que conozca y se adapte a la realidad del entorno laboral y conozca también la teoría de los procesos y equipos del sector en donde se está formando. De esta manera, se puede promover el crecimiento personal, profesional y empresarial en cada uno de los jóvenes involucrados.

Para **Juan Fernando Gutiérrez**, presidente de Corporación Formados, la educación dual es una transformación de la cultura formativa de la sociedad en general, donde revalorizamos la formación técnica y tecnológica en los estudiantes, padres y empresarios en general. “El país necesita urgentemente cambiar su modelo educativo y de formación profesional, durante los últimos 40 años o más la educación pública del país ha estado politizada y si el sector productivo quiere tener mejores resultados debe invertir en la educación y formación de la sociedad en general”, asegura.

En un trabajo articulado entre cámaras y asociaciones en cuatro ciudades en el Ecuador, Corporación Formados trabaja junto a dos universidades públicas, cuatro institutos técnicos públicos y dos universidades privadas. Hasta ahora más de 130 compañías han implementado el modelo

de educación dual, entrenando a más de 600 jóvenes entre 18-25 años.

Esta organización sin fines de lucro trabaja en la creación de 10 nuevas carreras tecnológicas hasta el 2024 a través de su proyecto **“Habilidades para el Futuro”**, para seguir contribuyendo a que más estudiantes adquieran las habilidades necesarias para el mercado laboral.

El objetivo es aumentar la empleabilidad de los jóvenes a través de una formación práctica en el lugar de trabajo cerrando la brecha entre la demanda y oferta laboral e impulsando la productividad del sector empresarial. Este sería el resultado de la alianza de varios players de diferentes sectores entre ellos: varias asociaciones ecuatorianas, la Federación de Cámaras de Industrias y Comercio de Alemania, DIHK y el financiamiento del Gobierno Alemán.

LO TIENES EN TU MENTE, LO TIENES EN TUS MANOS

Por Verito Álava

El mundo del cine se está preparando para estrenar próximamente Avatar 2, una película que para muchos no es emocionante, pero para otros, es la segunda parte de una verdadera obra de arte. ¿Por qué vengo a hablarles sobre este tema? Porque la historia detrás de esta película y del líder de esta creación sirve como inspiración para aquellos que sueñan en grande. Por eso admiro mucho a la gente de las industrias tecnológicas, porque para ellos lo fundamental es **crear antes de ver**.

Era 1994 cuando James Cameron -creador y director de Avatar- llevó al estudio donde trabajaba bosquejos y un guión sobre un sueño que había tenido. Cameron no dudó en expresar con detalles todo lo que tenía en mente, pero su idea iba más allá de lo que se veía en los cines. Se trataba de algo que después se llamaría el CGI -abreviatura de Computer Generated Imagery (Imágenes Generadas por Ordenador)-- lo que permitiría que los personajes ficticios de Cameron se vean lo más real posible. Cameron estaba completamente apasionado con el tema del 3D.

El equipo de Cameron después de escucharlo rechazó la idea por cuestiones de que se requerían avances tecnológicos para lograrlo por lo que Cameron les dijo claramente: "Sigamos creando otros proyectos pero no dejemos de trabajar en la forma en que podemos hacer esta película realidad". Y es que cuando a un verdadero líder se le mete una idea no dejará que nada se le interponga en el camino y no se atreverá a ver nada como un obstáculo.

"Lo tienes en tu mente, lo tienes en tus manos"

Pasaron los años y después de éxitos, como Titanic por parte de Cameron y su equipo,

decidieron abrir nuevamente el proyecto de Avatar. Proyecto que les tomó 10 años producirla pero que finalmente se estrenó en el año 2019 rompiendo taquillas a nivel mundial.

¿Ganó el Oscar? Pues no, no ganó ni como mejor película, ni Cameron se llevó el Oscar como mejor director pero sí el reconocimiento del mundo de la tecnología y el cine. Avatar logró varias innovaciones, pues básicamente sin Avatar, quizá no se habría conseguido el Thanos de Josh Brolin que ya parece haberse convertido en el villano de toda una generación.

Creo que todos estamos llamados a ser líderes, pero el problema es que a veces no nos enamoramos de nuestra visión, tiramos la toalla demasiado rápido cuando recibimos un "no" -o lo que es peor- olvidamos el porqué de nuestro esfuerzo.

Cuando Cameron le mostró su idea a su equipo en 1994, estoy segura que muchos de ellos han de haber pensado que estaba loco, pero él estaba tan enamorado de su idea que era imposible no contagiar a su equipo. Lo que hizo Cameron fue que él vio la película en su cabeza 10 años antes de que se estrenara. Él sabía que era posible pero necesitaban tiempo, y a veces, lo único que necesitamos es eso: tiempo.

Se tiene que querer con todo el corazón cuando se quiere lograr algo, se requiere enamorar a tu equipo para lograrlo y lo más importantes debes aprender a creer antes de ver.

Espero que si vas al cine a ver Avatar 2 este diciembre 2022, recuerdes que este sueño que empezó en los años 90, hace casi 30 años, aún sigue dando frutos justamente porque alguien logró enamorarse y creer en una idea, mucho antes que el resto.

Creo que todos estamos llamados a ser líderes, pero el problema es que a veces no nos enamoramos de nuestra visión, tiramos la toalla demasiado rápido cuando recibimos un "no" -o lo que es peor- olvidamos el por qué de nuestro esfuerzo.





MUJERES QUE LIDERAN EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN FUERON RECONOCIDAS A TRAVÉS DEL CONVERSATORIO “MUJER AL FRENTE”

Más de 240 mujeres a nivel nacional lideran una franquicia Disensa, quienes demuestran a diario su liderazgo en una industria dominada por hombres.

Disensa, la red de construcción más grande de Latinoamérica reafirma su compromiso por la diversidad y la igualdad de género a través del conversatorio “Mujer al frente”, donde se reconoció el esfuerzo y liderazgo de mujeres que son propietarias o gerentes de una franquicia Disensa. El primer encuentro de mujeres se realizó en Samborondón con invitadas de la provincia del Guayas y Los Ríos.

Para Disensa es importante reconocer el esfuerzo de sus franquiciadas que día a día lideran diferentes áreas de sus negocios, desde la bodega hasta la venta final de los materiales de construcción, cuidando la calidad de atención y comodidad de los clientes. “El 60% de los dirigentes de las franquicias Disensa a nivel nacional son mujeres, estas mujeres han llevado adelante su negocio desde cero, ellas son un referente para la industria que se considera mayormente masculina”, manifiesta Amalia Palacios, gerente general de la compañía.

“Mujer al frente” nace con el objetivo de crear una red más sólida donde se brinde herramientas eficaces para alcanzar un liderazgo exitoso y elevar el empoderamiento femenino en cada una de las mujeres que lideran una

franquicia, además de ser ejemplo para que más mujeres logren unirse a futuro a la red Disensa.

En esta primera edición, Ma. Isabel de Lebed, periodista de amplia trayectoria dio una charla sobre liderazgo femenino, también participó Dolores Prado, CEO Holcim Ecuador dialogando sobre la mujer 360, Caterina Costa, presidenta del Directorio Holcim Ecuador expuso sobre la mujer en los gremios y Ximena Aguirre, gerente de negocios financieros en Mutualista Pichincha les habló sobre cómo brindar oportunidades a las mujeres.

Hilda Ordoñez, franquiciada Disensa con más de 40 años en el negocio menciona que, “Nosotras, las mujeres somos referencia para otras que quieren cumplir lo que sueñan y que se digan: ¡sí, claro que puedo hacerlo! Estamos al frente, liderando el progreso de la sociedad y aportando el crecimiento económico de nuestro país.”



BIOTECNOLOGÍA NO LA VEMOS, PERO LA COMEMOS

Entrevista con John E. Salazar por Felipe Colino

Más allá de un negocio, la biotecnología ha venido para revolucionar nuestras vidas de adentro hacia fuera. Desde la calidad de los alimentos que ingerimos hasta cómo producimos aquello que vendemos. Es la unión de un negocio inteligente, rentable, responsable, y sobre todo, sustentable.

Para descubrir más sobre esta industria, conversamos en exclusiva con **John E. Salazar**: Biólogo, generador de biotecnología desde hace unos 30 años; fue Presidente de la Sociedad Latinoamericana de Acuicultura (SLA); Gerente General y Propietario de Arkeaslab S.A. Laboratorio de Producción de Biológicos, teniendo a su haber 7 cepas de bacterias y hongos convertidos ya en activos biológicos de la empresa; un hito para la historia de esta industria en Ecuador,



Y se puede ir más allá... vemos biotecnología en:

- » **Estero Salado, Proyecto Piloto:** Extracción & Biorremediación de bacterias, puente Las Monjas. Aplicación a suelos.
- » **VALDEZ:** Extracto de caña. Alternativa para el uso de la melaza de una forma más limpia y óptima.
- » **COFINA:** Mejorador de sabor del cacao, mediante una mejorada fermentación, lo cual incrementa su sabor. COFINA es una empresa ecuatoriana fundada en 1993, con una variedad de productos propios de consumo masivo y otros para el sector industrial.

En palabras sencillas, ¿Cuéntanos de qué se trata la biotecnología?

La biotecnología utiliza y/o produce microorganismos o células vivas para generar productos con fines específicos.

¿Cuáles son los retos de esta industria?

Generar logros puntuales en la generación de productos para una población en continuo crecimiento, combustibles renovables, alimentos, microorganismos remediadores para atender demandas de una población en crecimiento. El Ecuador es un país increíblemente capaz de utilizar más de la biotecnología a su favor, pero a nuestra cultura aún le falta trabajo por hacer, la mentalidad investigativa y más técnica aún está muy verde, y es a lo que nuestra empresa apunta; No solo fabricar soluciones sino promover y normalizar el pensamiento investigativo y el uso de la biotecnología como una herramienta estratégica en los diversos perfiles técnicos que se desarrollan en los sectores que mueven nuestra economía como país, como lo son el Sector Acuícola y Agrícola.

¿Cuál es el impacto en el agro negocio de Ecuador?

En el área agrícola: Mejoramiento de orquídeas, creación de plántulas de banano transgénico resistente a determinadas plagas, generación de Hongos Entomopatógenos para control de plagas.

En el área acuícola: Generación de bacterias para biorremediación de fondos de piscinas camaroneras, mejoramiento de alimentos y destrucción y control de metabolitos tóxicos y nocivos para la especie cultivada.

En ejemplos concretos, ¿dónde podríamos decir que vemos la biotecnología en nuestro día a día?

Más que verla en el día a día, diría que vemos sus efectos en nuestra cotidianidad, cosas que nosotros categorizamos como servicios o productos de consumo regular, ejemplo:

En el ámbito de la salud, la biotecnología ayuda en el diagnóstico de enfermedades y en la producción de vacunas, antibióticos, vitaminas o insulina. Además, logra tratar enfermedades de origen genético modificando el gen que produce una determinada patología.

En el ámbito de la biorremediación o aporte al medio ambiente, el uso que nosotros le damos a la biotecnología nos permite producir microorganismos, sean estas bacterias acondicionadas para acuicultura y remediación biológica en general, o con agricultura, la generación de hongos Entomopatógenos controladores de plaga, bacterias promotoras de crecimiento y nematocidas, los cuales tienen un efecto directo y positivo a las plantas y cultivos de muchas frutas y vegetales que consumimos día a día.

¿Qué es lo que aún falta por hacer? ¿Los próximos pasos a seguir o futuros proyectos?

Aún falta mucho por hacer, una reeducación es importante para poder salir del resultado de las enseñanzas humanistas convencionales. Ecuador es uno de los mayores productores de camarón del mundo. Todo lo que se hace nacionalmente ha sido tomado como referencia para desarrollar otros proyectos en todo el mundo excepto los países asiáticos China, Tailandia, Indonesia, Japón con otro tipo de camarón penaeus monodon y el nuestro penaeus vannamei.

En toda América somos los más grandes productores de camarón en aproximadamente 245 mil hectáreas productivas de camarón generando, hasta el mes de octubre 2022, unas 900.000 TM exportadas. Exportadas. No podemos meter nuestro camarón a México ni a Brasil. Todas sus producciones van para consumo doméstico. Al ingresar algo de camarón Ecuatoriano, haría tambalear la industria local. Ahora estamos atravesando un serio problema de venta de producto a las empacadoras. Nuestro principal cliente China ha cerrado sus compras por los brotes de Covid. Al parecer no tenemos a quien vender afuera. El camarón siempre se ha categorizado como alimento de élite. No tenemos cultura generalizada de comer camarón y su venta nacional no justifica las grandes inversiones en tecnologías desarrolladas.

La tecnología en nuestros alimentos a pesar de no ser común aún, tampoco es algo totalmente nuevo. Para ti, ¿cuál es el diferencial de Arkeas Lab?

El diferencial que hace Arkeaslab o a las que se dedica puntualmente, es producir microorganismos para acuicultura, agricultura y entrando a generar productos biológicos de uso en humanos.

MANEJAMOS TU MARCA CON LA MEJOR CREATIVIDAD ENFOCADA EN VENTAS

Nuestro servicios son:



Comunicación y Marketing Digital



Creación de Modelos de Negocios Digitales



Conceptualización Creativa
y ejecución de Campañas ON - OFF



Creación de plataformas E-Commerce



Comunicación Corporativa



Conducción de Medios Digitales

¡Potencia tu marca y haz que tus canales digitales trabajen para ti, contáctanos!

2w
Business to World



B2W Agency

Una agencia de Ecuador to the world

Entrevista con David Salvador por Felipe Colino



B2W

Business to World Agency

B2W Agency -Business to world- es una empresa que nace con la visión de unir y combinar los negocios con la creatividad de una marca. Este punto es muy importante en el mercado ecuatoriano ya que, en su mayoría, las agencias se enfocan mucho en la creatividad que no tiene una conversión (que no vende) o se enfocan solo en la generación de premios o reconocimiento por piezas y estrategias creativas como tal. Pero hace 15 años, B2W se propuso hacerlo diferente y hoy David Salvador, su CEO, nos cuenta por qué:

¿Qué es lo que hacen?

Tenemos profesionales, tanto ecuatorianos como de otros países, para que puedan dar un servicio de calidad que unifique estas dos cosas: por un lado la creatividad que sea muy potente que realmente conecte, y la otra es tener una rentabilidad probada a partir de métricas que puedan nutrir los negocios de nuestros clientes. Queremos ser un equipo aliado, más allá del tema publicitario o de relaciones públicas, lo que nosotros hacemos es englobar todo el marketing para poder, con esas estrategias, llegar a resultados.

¿Cuál es la falencia de Ecuador en este sector?

Las agencias se enfocan mucho en métricas banales o "egocéntricas" porque por ejemplo, califican los likes o número de seguidores como una métrica que les va a dar retorno de inversión... lo cual es totalmente mentira. Tal vez hace algún tiempo atrás, unos 10 años, sí tenía ese enfoque, pero ahora el tema digital es mucho más allá de una red social, es netamente llegar al consumidor y convencerlo de que puede tener algo que sea relevante a su estilo de vida, pero que también llegue a una conversión. Es decir, que sea tan eficiente que pueda llegar a vender, ya sea digitalmente o a través de una valla o viendo un un comercial en televisión. La idea es unificar una estrategia que resuelva todas las aristas con datos medibles.

Aplicado en la vida real: Casos de éxito B2W

Una universidad, muy renombrada del país, estaba en un punto en el que necesitaba reinventar su propuesta para reposicionarse como referente en el país. En la vertical de educación -precisamente en las universidades- se llega a un público joven, por lo cual, es necesario constantemente refrescar su comunicación para entregar temas de interés específico a ese target. Por eso, nosotros utilizamos los medios digitales y tradicionales para lograr una recordación de marca efectiva.

También, puntualmente, utilizamos canales digitales que en pandemia despuntaron como Meta, Instagram e incluso TikTok, y de hecho, fuimos la primera universidad del país a lanzar una publicación como pauta dentro de esta plataforma.

Eso hizo que el reconocimiento de marca suba considerablemente, y no solo se logre la meta, sino que se la supere. Probablemente, dentro del país, ahora es una de las primeras universidades en ser escogidas por los jóvenes.

Además de eso, generamos una gran cantidad de leads (clientes potenciales) que cubrió la necesidad de ventas en el año. De hecho, superaron las ventas de los anteriores años.

Por otro lado, ¿Te has imaginado vender carros por canales digitales? En el sector automotriz, nosotros apoyamos al equipo de marketing y comercial de una empresa de prestigio del Ecuador a vender todo su stock de autos por medio de llamadas telefónicas Whatsapp y videollamadas. Imagínate, ¡la gente compraba un auto de que estaba valorado más de 40.000 por chat!. Es algo emocionante saber que puedes cambiar la industria.

6 RECOMENDACIONES PARA PROTEGERNOS DE ATAQUES CIBERNÉTICOS

Entrevista con Pere Blay Serrano por Felipe Colino

La región de América Latina y el Caribe ha sufrido más de 137.000 millones de intentos de ciberataques de enero a junio de 2022, un aumento del 50 % en comparación con el mismo período del año pasado, según datos recopilados por el laboratorio de inteligencia de amenazas de Fortinet. México se ubicó como el país más atacado de la región (con 85.000 millones), seguido por Brasil (con 31.500 millones) y Colombia (con 6.300 millones). Representando, en total, un aumento del 104 % en comparación con el mismo periodo de 2021.

Para Pere Blay Serrano, especialista en ciberseguridad, es importante conocer cuáles son las dos modalidades de ciberataques, ya que, aunque no se tenga información en la nube, se es propenso a ser víctima de hackers a través de redes Wifi o dispositivos tecnológicos "Cuando hablamos de particulares, las estafas más comunes son aquellas destinadas al robo de dinero o de identidad, y el segundo caso suele tener también un fin económico a través de la suplantación de identidad, ya sea para obtener dinero de la víctima directamente, o bien para usar su identidad y engañar a terceros".

En este sentido, el phishing (intento de robo de usuario y contraseñas, por medio de e-mails o llamadas), y el smishing (a través de SMS) son las dos técnicas más habituales de acuerdo con el experto. Sin embargo, destaca que el ciberdelincuente puede instalar algún malware de forma involuntaria a través de links o imágenes compartidas por redes sociales, en nuestros dispositivos (PCs, tablets, o smartphones). De manera que el hacker, puede estar espiando nuestra actividad, capturando usuarios y contraseñas, robando fotos o documentos, etc.

Dichas técnicas se incrementaron en el año 2022 con una nueva modalidad que se potenció con la guerra en Ucrania. Según el Informe de Defensa Digital anual de Microsoft, elaborado en base a información de ciberseguridad recabada entre julio de 2021 y junio de 2022 en todo el mundo, se observó un alarmante incremento de correos electrónicos que se hacían pasar por organizaciones que solicitaban donaciones de criptomonedas en Bitcoin y Ethereum para apoyar a los ciudadanos ucranianos.



En busca de prevenir esta serie de ataques, **Blay Serrano** nos revela sus recomendaciones claves para evitar ser la próxima víctima:

- 1 No abrir links sin revisarlos antes, tampoco compartirlos, aunque los envíe un conocido. Comprobar si tienen caracteres extraños, o si se parece un link de un sitio conocido, pero cambia un poco. También existen plataformas en la red para contrastar si un link es malicioso.
- 2 No hacer caso de mensajes por SMS, si son de paquetería, sobre todo si no estamos esperando recibir nada. En caso de que, si esperamos una entrega mejor contrastar llamando a la empresa encargada del reparto.
- 3 Nunca hacer gestiones con el banco o administración por SMS, o si nos llaman por teléfono, mejor finalizar la llamada y contactar posteriormente con nuestro banco o con la administración por los medios oficiales, tampoco caer en la compra de ofertas espectaculares si no estamos seguros que vienen de un portal de compras seguro.
- 4 No reenviar mensajes ni compartir contenido que pueda ser fake (en muchas ocasiones generan confusión que facilita la labor de los ciberdelincuentes).
- 5 Nunca compartir documentos, imágenes o videos que sean de contenido privado o que pueda comprometer nuestra integridad personal. Si en las imágenes o videos que compartimos salen terceros, preguntar antes si les parece bien que el contenido sea compartido.
- 6 Usar contraseñas complejas y/o utilizar gestores de contraseñas seguros. Lo mismo para medios de pago que contengan información de nuestras tarjetas bancarias. Utilizar únicamente servicios de este tipo con seguridad contrastada y, en todo caso, activar siempre doble verificación por llamada o SMS.

Finalmente, es importante recalcar que a nivel global existe un nivel de escasez de profesionales en el ámbito de la ciberseguridad. De acuerdo con el informe de Defensa Digital de Microsoft. Y en este sentido es fundamental que cada vez más personas se involucren en el aprendizaje de estas problemáticas que día a día se incrementan logrando daños tanto en el sector público como en el privado.



LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN CUENTA CON SU PROPIO CENTRO DE INNOVACIÓN

Para Holcim Ecuador, la innovación comienza en entender las necesidades de la industria de la construcción, las personas y el medio ambiente; a partir de esto se desarrollan soluciones integrales, innovadoras y sostenibles. El Centro de Innovación Holcim (CHI) forma parte del engranaje de este proceso transformador en donde las ideas se convierten en realidad.

El Centro de Innovación Holcim, cuenta con un equipo de Profesionales especializados en diferentes áreas como: Control de Calidad, Innovación en cemento, concreto, agregados, aditivos y tecnología química para la construcción; cuenta con un Laboratorio con tecnología de punta, ubicado en la Planta de Concreto San Eduardo en la Ciudad de Guayaquil, con más de 20 años de trayectoria Nacional e Internacional a través de trabajo colaborativo con Laboratorios como el de casa matriz ubicado en Lyon Francia.

El CIH tiene entre sus principales objetivos el estudio, desarrollo, validación e implementación de nuevas soluciones de baja huella de carbono en cemento y concreto como ECOPlanet y ECOPact, así como el aseguramiento y control de la calidad de la operaciones de Holcim Ecuador. En sus laboratorios se realizan ensayos que son únicos en el país gracias a su equipamiento y a la experiencia de sus profesionales en temas de durabilidad y caracterización de materiales. El acompañamiento a los distintos usuarios de nuestras soluciones es otro eje fundamental de nuestro día a día, desde compartir buenas prácticas para la elaboración de un mortero para enlucir una vivienda, elaborar complejas simulaciones y modelaciones térmicas para facilitar la toma de decisiones en proyectos o hasta realizar un análisis de ciclo de vida para encontrar la solución óptima en performance y de bajo impacto al ambiente.

A lo largo del territorio Nacional el Centro de Innovación Holcim ha participado en proyectos emblemáticos como: el Metro de Quito, el Malecón 2000, Puente de la Unidad Nacional, el Parque Eólico de Huascachaca, los puertos de Posorja, Manta y Guayaquil, así como los túneles del Cerro Santa Ana, El Carmen y San Eduardo, centrales hidroeléctricas, aeropuertos, vialidades y un sin número de obras de infraestructura, proyectos comerciales y edificaciones.

La innovación y la tecnología en materia de cemento, agregados, concreto, sostenibilidad son difundidos a través de charlas, conferencias y participaciones durante todo el año a través de Cámaras de Industrias, agremiaciones profesionales y en universidades a través de un moderno programa de Construcción Sostenible denominado Academia Holcim.

Este Centro de Innovación es también un semillero en donde se han formado decenas de profesionales que hoy forman parte de nuestras operaciones dentro y fuera del país. El CIH aporta de esta manera al desarrollo Holcim y Ecuador construyendo bienestar para las personas y el planeta.

REBELADAS

COMUNIDAD DE MUJERES PROFESIONALES,
EMPREENDEDORAS Y EMPRESARIAS



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/
GROUPS/REBELADASEC](https://www.facebook.com/groups/rebeladasec)



atv.

CREAMOS
CONEXIONES

Somos un equipo que transforma grandes ideas en imágenes e historias. **Comunicar, enamorar e inspirar.** Producimos algo más que spots y contenidos: creamos conexiones. En **A Toda Viada** (ATV) nos alejamos de lo convencional: creamos soluciones simples a problemas complejos.

www.atvagencia.com

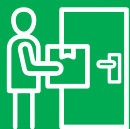
Seguimos Transformando AL ECUADOR



Mayor cobertura



Ahora pago ContraEntrega
de producto y flete



Recolección a domicilio sin costo



servientrega
Mundo de Soluciones